

SEO-аудит edisonprint.ru

Здравствуйте, Наталья! В данном документе я, в соответствии с вашим запросом, буду обращать внимание только на недостатки оптимизации. Это не значит, что всё остальное плохо и всё пропало. Многие вещи сделаны правильно. Итак, речь идёт **только об ошибках**.

Сразу перечислю «сухой остаток». Начну с самых значимых. Дальше по убыванию.

1. Несоответствие ключевых слов наиболее часто встречаемых в содержании страниц тем, что представлены в title и meta.
2. Очень «грязный» код темы (дизайна). Туда свалено куча css и скриптов. Всё прямо на странице, а не в отдельных файлах. Причём с ошибками. Сюда же inline css
3. Сравнительно маленькое количество внешних ссылок.
4. Неинформативные структурированные данные. Они есть на страницах, но не несут полезной информации.
5. Сравнительно большой вес страницы. 144 кб против 33 желательных. Это связано как с пунктом 2, так и может быть с неоптимизированными картинками.
6. Отсутствие информативного атрибута alt ко многим картинкам.

РАСШИФРОВКА (некоторые примеры)

1. Несоответствие ключевых слов наиболее часто встречаемых в содержании страниц тем, что представлены в title и meta.

Ниже я выписал title и meta с контентом пары страниц. Если присмотреться, то видно, что слова из одних почти не представлены в других.

<https://edisonprint.ru/>

```
<title>Широкоформатная печать, печать баннеров в Москве ВАО</title>

<meta name="description" content="EDISON print – команда профессионалов, работающих на рынке печати в Москвы. Мы предлагаем низкие цены и гарантированное качество печати. Звоните!" />
<meta name="keywords" content="широкоформатная печать, печать баннеров, широкоформатная печать москва, печать баннеров маоска, типография москва вао, интерьерная широкоформатная печать, мобильные стенды" />

<h1>Типография в Москве</h1>
```



Типография EDISONPRINT – это компания полного цикла, предлагающая клиентам комплексные решения в области рекламы. Компания присутствует на рынке более десяти лет: за это время нами реализованы тысячи уникальных проектов, освоены новейшие технологии в области производства рекламных конструкций, наработана обширная база постоянных клиентов. Наличие собственного производства, высокий профессионализм наших сотрудников и индивидуальная работа с каждым клиентом – вот слагаемые успеха компании EDISONPRINT!

Используя в работе высокоточные японские плоттеры, мы изготавливаем недорогую качественную полиграфическую продукцию для внутреннего и наружного использования. При этом мы используем оригинальные материалы, с помощью которых мы производим высококачественную печатную продукцию не подверженную воздействию погодных изменений и ультрафиолетовому излучению.

Клиентоориентированность. Мы всегда внимательно слушаем мнение клиента, учтем все пожелания и предложения. Для нас Вы всегда в приоритете.

Профессионализм. Весь технологический цикл от изготовления до монтажа проводится под строгим контролем и с учётом пожеланий клиента.

Качество и долговечность. Мы придерживаемся принципа, что вся продукция должна быть качественной и служить клиентам максимально долго.

Нестандартность. Мы никогда не повторяемся в рекламе. Креативность – залог нашего успеха.

Нам совершенно неважно, что именно вы заказываете: баннерную растяжку, лайтбокс или пресс-вол. Любой заказ для нас – это отдельная философия, которая должна работать на вас, обеспечить вас эффективной рекламой, а, следовательно, и прибылью. Не стоит забывать, что вывеска – это лицо компании.

Наша задача – сделать эту вывеску яркой, запоминающейся и качественной. Типография Edison Print – вы можете нам доверять!

<https://edisonprint.ru/our-projects/>

<title>Примеры работ компании EdisonPrint</title>

<meta name="description" content="Примеры работ компании EdisonPrint" />

<h1 style="text-align: center;">НАШИ РАБОТЫ</h1>

<h3 class="portfolio-title" style="font-size:16px;"><a href="https://edisonprint.ru/portfolio/pop-up-%d1%81%d1%82%d0%b5%d0%bd%d0%b4-%d1%80%d0%be%d1%81%d1%81%d0%b5%d1%82%d0%b8-%d0%b4%d0%b5%d0%bd%d1%8c-

Pop-up стенд «Россети — День энергетика»

```

```

```

```

ВЫВОДЫ

Они соответствуют анализу.

1. Надо ещё раз внимательно поработать в тайтлами, мета и контентом. Связать одно с другим в единую логическую цепь. Например, наполнить контент словами из тайтлов и мета, а те, в свою очередь, дополнить ключевиками из контента. Вообще **поработать с семантическим ядром ещё раз.**
2. **Я бы поменял тему** wordpress на другую. Пусть близкую по внешнему виду. Эта явно не seo-friendly Да, конечно, её можно попробовать «причесать», но кажется это будет сложнее, чем заменить. И не факт, что поможет.
3. Очень важно активнее **заниматься линкбилдингом.** Или эффективнее.
4. Ну а потом доделать остальное: **структурированные данные** для каждой страницы и поработать с картинками.