

SEO анализ outdoorukraine.com

Поисковые фразы:

1. TITLE

Оптимальная длина тайтла 70 знаков. У нас в среднем 68. Но, на мой взгляд, они не всегда продуманы.

Примеры наших тайтлов:

«Походы в Карпаты, на Кавказ и в Непал -»

«Расписание походов -» добавить бы сюда то, что в следующем примере.

«Маршруты походов по Крыму, Карпатам, Кавказу, Непалу и другим горным районам -»

К чему эта странная черточка? ☺

Вывод: тайтлы можно немного расширить за счет ключевиков и продумать.

Тайтлы на страницах походов выглядят продуманнее.

2. DESCRIPTION

Показывает, что в среднем по сайту 206 знаков, а должно быть 160. Но иногда нет совсем.

```
<title>Расписание походов - </title>
```

```
<meta name="title" content="Расписание походов" />
```

```
<meta name="description" content="" />
```

```
<meta name="keywords" content="" />
```

3. KEYWORDS

Иногда есть иногда нет или мало. Последнее время считается, что это ненужный мета. Но для меня это священная корова. Не знаю еще ни одного сайта, который бы из-за его присутствия попал в бан.

4. Тексты есть, но возможно их иногда нужно дополнить ключевиками.

5. H1, H2, H3 Присутствуют, но кое-где нуждаются в снабжении ключевиками. Например, <h3>План похода:</h3> можно заменить на что-то вроде <h3>План похода по Крыму: «Вода и Камни»</h3> и т.д.

6. Вот, например, что у нас по соотношению текст/код сайта: Your page size (source code) is **64.44 Kb** and your content text size is **8.89 Kb**. Your content text represents **13.8%** from your webpage source code. This is a low ratio and you might need to add more content! Улучшить это соотношение можно в том числе убрав инлайн цсс, который у нас присутствует. Хотя я вроде его так уж много не заметил.

7. Обнаружил какую-то странную конструкцию:

```
<tr>
    <td align="left" colspan="2">
        <a
href="http://www.outdoorukraine.com/content/view/19/272/lang,ru/"
class="readon">
            Подробнее...</a>
        </td>
    </tr>
```

Где table? Пропало..

8. Robots.txt есть, но для полной крутости нужно туда вкинуть ссылку на сайтмэп.

9. Сайтмэп - ок

10. Необходимо рассмотреть возможность использования ЧПУ (человеко-понятных урл)

11. ALT к картинкам снабдить ключевиками.

12. www и без 301 ок

13. favicon ок.

14. Возможно снабдить страницы вариантами «для печати» (media print) и «pdf».

15. Кнопки «социальной активности» - ок

16. Возможно - снабдить сайт «Микроданными»

17. Может добавить RSS?

18. Автоматический проверятель пишет, что хорошо бы оптимизировать css файл и убрать вложенные таблицы. Но это изыски. Кстати об этом же говорит <https://developers.google.com/speed/pagespeed/insights> убрать css b java где не надо? Может оно так на слайдер твой реагирует?

19. Задумался над тем, что твой IP не уникален. Лучше сделать уникальным на всяк случай.