

shalabodin.com seo audit

В этом кратком анализе я сконцентрируюсь на недостатках.

Должен заметить, что у сайта в целом с точки зрения SEO всё хорошо! По крайней мере при поверхностном анализе.

Точки роста следующие.

1. **Title** и **description** на **главной** очень краткие и не информативные.

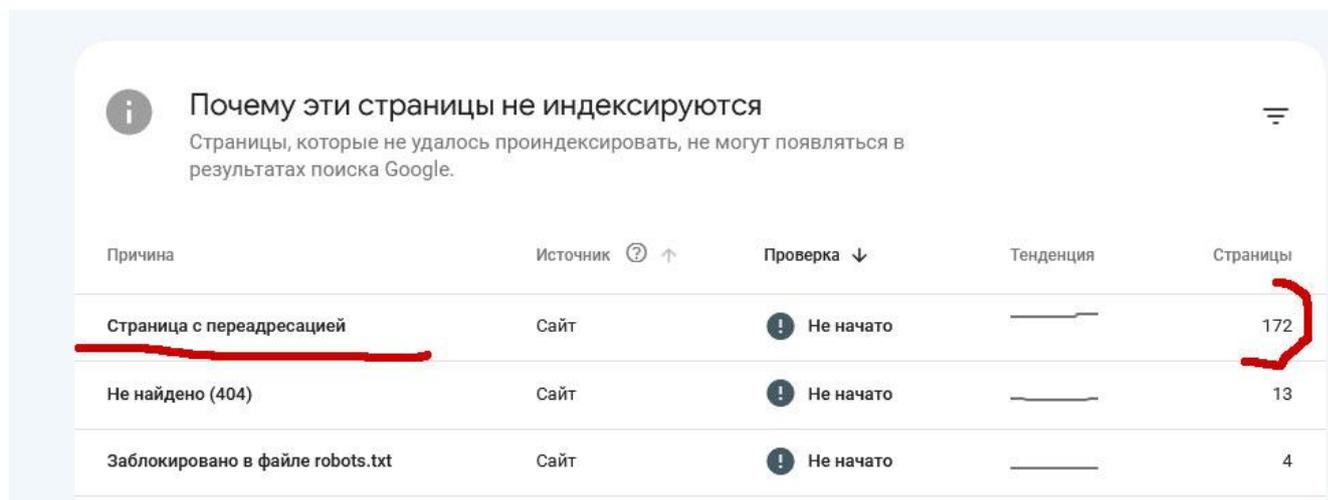
```
<title>Главная</title>
```

```
<meta name="description" content="Все о ecommerce, digital и маркетинг" />
```

Их можно сделать больше и наполнить ключевиками. Особенно тайтл)

На остальных страницах с этим ок.

2. Взял какую-то randomную статью и увидел, что к картинкам нет alt. Но это не везде. В каких-то статьях есть, в каких-то нет.
3. Со структурированными данными на сайте всё ок. Но можно ещё **добавить разметку для «хлебных крошек»** <https://schema.org/BreadcrumbList>
4. Главный недостаток я вижу в том, что **172 страницы не проиндексированы** из-за проблем с переадресацией.



| Причина | Источник ? ↑ | Проверка ↓ | Тенденция | Страницы |
|----------------------------------|--------------|-------------|-----------|----------|
| Страница с переадресацией | Сайт | ! Не начато | — | 172 |
| Не найдено (404) | Сайт | ! Не начато | — | 13 |
| Заблокировано в файле robots.txt | Сайт | ! Не начато | — | 4 |

Вообще тот трафик, что сейчас дают 231 проиндексированные страницы. Представляете, как вырастет трафик, если проиндексируются ещё 172. В чём проблема, я с ходу не разобрался. Это нужно копать глубже.

5. mysitemapgenerator.com нашёл на сайте что-то вроде 507 url, а в sitemap в search console на 253 urlа. **Возможно сайтмэп давно не обновлялся.**